

NRW kauft ein: wie, wo und wann?
Wir fragen die Kundinnen und
Kunden, den Einzelhandel
und die Städte.

marketing⁺
UNIVERSITÄT SIEGEN

Strategieberatung
Prof. Schramm-Klein

Einkaufsverhalten und Einkaufsmöglichkeiten in NRW*

* Beauftragt durch:

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Nutzen Sie als lokaler Einzelhandel die Chance und machen bei der Online-Umfrage des Wirtschaftsministeriums mit. Geben Sie dem lokalen Einzelhandel in NRW eine Stimme.



Beteiligen Sie sich an der
Online-Umfrage. Direkt
jetzt – oder bis spätestens
September 2024



Das Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen möchte wissen, wie es um den Einzelhandel im Land steht. Welche Nöte und Anforderungen hat der regionale Einzelhandel? Wie beurteilen Sie Ihre Standorte – ob in der Innenstadt oder außerhalb? Welche Meinung haben Sie beispielsweise zu Ladenöffnungszeiten und gesetzlichen Rahmenbedingungen?

Um auch auf diese wichtigen Fragen Antworten zu erhalten, wurde das Forschungsprojekt „Einkaufsverhalten und Einkaufsmöglichkeiten in NRW“ beauftragt. Neben Ihnen, dem regionalen Einzelhandel werden in 20 Städten NRWs auch die Konsumenten und die Bürgermeister befragt. Es soll ein repräsentatives Bild der Situation rund um das Thema „Einkauf“ entstehen. Das Ganze wird in einer Studie Anfang 2025 veröffentlicht werden. Diese Studie soll Relevanz für Kommunal- bis Landes-Politik, Wirtschaft und Gesellschaft entfalten. Und auch Sie als Einzelhändlerin und Einzelhändler werden in der Studie viele Informationen, Erkenntnisse und Zusammenhänge finden, die für Ihr Geschäft zukunftsweisend und bedeutsam sein können.

15 MINUTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN, IHRE STADT UND NRW.

Die Online-Umfrage ist für alle Einzelhändlerinnen und Einzelhändler aus NRW über den obigen QR-Code bzw. www.schramm-klein.com/einzelhandel bis Ende September

2024 zu erreichen. Nehmen Sie sich ca. 15 Minuten Zeit und erheben Ihre Stimme für Ihr Unternehmen, Ihre Stadt und den Einzelhandel in NRW.

DANKE FÜR IHRE MEINUNG!

Weitere Infos zum Forschungsprojekt:

www.schramm-klein.com

Prof. Schramm-Klein GmbH – Kurzportrait

Die Prof. Schramm-Klein GmbH führt seit 2011 Beratungsprojekte auf Executive-Level für internationale Player, den Mittelstand, Start-Ups und öffentliche Auftraggeber durch. Dabei wurden Beratungsprojekte mit Städten, Gemeinden, öffentlichen Organisationen, Kammern, Verbänden sowie Ministerien (auf Landes- und Bundesebene) umgesetzt.

Wir kooperieren eng mit der Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel, der Universität Siegen, deren Lehrstuhlinhaberin die Unternehmensgründerin ist. Zudem arbeiten wir mit dem Zentrum für Verbraucherschutz und Verletzliche Verbraucher zusammen, deren Direktorin die Gründerin ist.

Weitere Infos zu uns: www.schramm-klein.de

